



NOMBRE DEL INDICADOR:

Clave: 58 - COTUCO - 1000

**58- TES-P582-M10
0/C1-2023**

OCUPACION HOTELERA

TIPO	NIVEL	DIMENSION
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad

1. Liga al PMD:

Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE

Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL

Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Línea de Acción 2: No Aplica -

Línea de Acción 3: No Aplica -

Línea de Acción 4: No Aplica -

2. Estructura Programática:

Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION

Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO

Función: 7 - TURISMO

SubFunción: 1 - Turismo

Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

3. Objetivo del Indicador: CONOCER EL PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA RESPECTO A UN PERIODO ANTERIOR

4. Interpretación o Lectura: A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI

5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
OcupHot	OCUPACION HOTELERA	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
OCPact	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA
OcPant	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA

6. Fórmula:

$$\text{OcupHot} = ((\text{OcPact}) / \text{OcpPant}) - 1) \times 100$$

7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE

8. Rango de Valor (Semaforización):

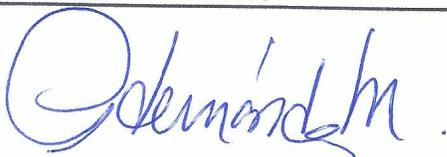
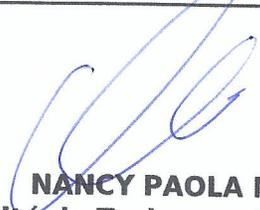
ROJO	AMARILLO	VERDE
0.00 - 29.00	30.00 - 42.00	42.00 - 80.00

9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	42.00	55.00
ABRIL-JUNIO	42.00	55.00
JULIO-SEP	42.00	55.00
OCT-DIC	42.00	55.00



10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2023: 42.00	Trienio 2023: 55.00
11. Frecuencia de medición: Trimestral		
GLOSARIO Y OBSERVACIONES		
<p>La ocupación hotelera, se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si tiene vacantes para huéspedes. El valor base se considerará acumulativo. El valor base considerado es el porcentaje de variación en la ocupación hotelera del primer trimestre del 2022 respecto al primer trimestre del 2020 que fue de 42.54%.</p>		

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA Comité de Turismo y Convenciones del Mu



REPORTE DE INDICADOR 2023

Nombre: **OCUPACION HOTELERA**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI

Meta:

	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Acumulado
META	55	55	55	55	42.0
RESULTADO	-100.0 -181.8 %	-100.0 -181.8 %	-100.0 -181.8 %	-100.0 -181.8 %	-400.0 -952.4 %

Meta Anual: 42

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral





REPORTE DE INDICADOR 2023

Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
OcupHot	OCUPACION HOTELERA	-100.00	-100.00	-100.00	-100.00
OcPact	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL	67.39	70.39	65.61	67.85
OcPant	OCUPACION HOTELERA EN EL PERIODO ANTERIOR	54.66	73.90	67.73	67.59

Fórmula:

$$\text{OcupHot} = ((\text{OcPact}/\text{OcPant}) - 1) \times 100$$

Edmundo M.
3

[Signature]



NOMBRE DEL INDICADOR: **Clave: 58 - COTUCO - 1000** **58-TES-P582-M30**
0/C1-2023

VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI

TIPO	NIVEL	DIMENSION
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad

1. Liga al PMD:

Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE
Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas
Línea de Acción 2: No Aplica -
Línea de Acción 3: No Aplica -
Línea de Acción 4: No Aplica -

2. Estructura Programática:

Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.
Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION
Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO
Función: 7 - TURISMO
SubFunción: 1 - Turismo
Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

3. Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVENTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA DIFUSION Y DISTRIBUCION DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION

4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO.

5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
Vpe	Variación porcentual de eventos realizados en el Municipio de Mexicali	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativas, tur.
Neract	Número de eventos realizados en el año actual	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, de exposiciones, Inst. culturales, recreativos, tur.
Nerant	Número de eventos realizados en el año anterior	PORCENTAJE	Calendario de Eventos de Promotores Deportivos, de Exposiciones, de Inst. Culturales, Recreativos, Tur

6. Fórmula:

$$Vpe = ((Neract/Nerant) - 1) * 100$$

7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE

8. Rango de Valor (Semaforización):

ROJO	AMARILLO	VERDE
2.00 - 100.00	2.10 - 4.00	4.10 - 6.00

9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META



ENERO-MARZO	5.00	7.00
ABRIL-JUNIO	5.00	7.00
JULIO-SEP	5.00	7.00
OCT-DIC	5.00	7.00

10. Meta del indicador:
>= (incremento)

Anual 2023:
7.00

Trienio 2023:
5.00

11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCION TURISTICA. □ Es la difusión de un lugar como destino para los turistas, cabe destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o país, genera ingresos económicos para el destino.

Evento: Abarca desde simposios, presentaciones, lanzamiento de producto, ruedas de prensa, ferias o salones profesionales, convenciones, congresos, reuniones, define cualquier evento de carácter profesional, aunque aglutine a público no profesional. **Evento Profesional.** - Puede realizarse en formato de reunión, congreso, convención y/o viaje de incentivo. **Evento virtual/digital.** - Es aquel que se puede asistir desde cualquier parte mediante un dispositivo y conexión a internet, Consiste en trasladar a un entorno informático aquellos eventos que hasta ahora se hacía de manera presencial, imitando la experiencia de usuario o del asistente en este caso.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

AUTORIZO

PATRICIA HERNANDEZ MOTA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

NANCY PAOLA MINOR IBARRA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu



REPORTE DE INDICADOR 2023

Nombre: **VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa: **PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS**

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: **A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO.**

Meta:

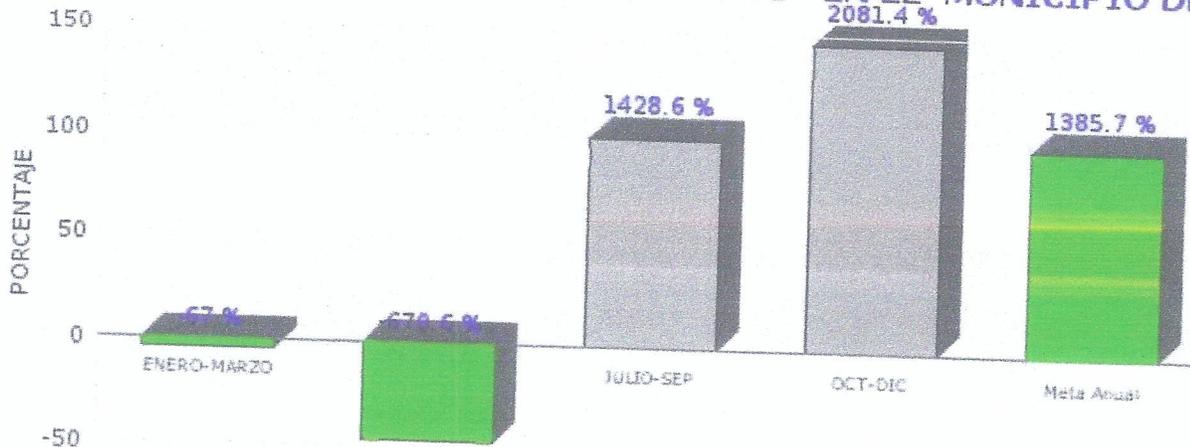
	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Constante
META	7	7	7	7	7.0
RESULTADO	-4.7 -67.0%	-46.9 -670.6%	100.0 1,428.6%	145.7 2,081.4%	97.0 1,385.7%

Meta Anual: 7

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI





Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
Vpe	Variación porcentual de eventos realizados en el Municipio de Mexicali				
Neract	Número de eventos realizados en el año actual	-4.89	-48.94	100.00	145.70
Nerant	Número de eventos realizados en el año anterior	61.00	92.00	162.00	371.00
		64.00	98.00	81.00	151.00

Fórmula:

$$Vpe = ((Neract/Nerant) - 1) * 100$$